



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะพัฒนาการท่องเที่ยวโทรศัพท์ 5158

ที่ อว 69.9.1.3 / 238

วันที่ 20 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติโครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

เรียน คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ว่า “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ” ทั้งนี้ได้มีการถ่ายทอดสู่หน่วยงานภายในเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานให้สอดคล้องและร่วมกันขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยบรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าว

ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงใคร่ขออนุมัติ โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ งบประมาณเงินรายได้(งบอุดหนุน ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะพัฒนาการท่องเที่ยว) จำนวน 29,200.00 บาท ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ



(อาจารย์ ดร.สรัชญา ศุภอุดมฤกษ์)
20/8/2568 21:28:59
ผู้เสนอ



(น.ส.ศิริพร ดวงดี)
21/8/2568 13:33:10
เห็นชอบ



(นางดวงใจ ไพพงศ์)
21/8/2568 15:37:03
เห็นชอบ



(อาจารย์ ดร.กรรินทร์ อัฐวงศ์ขยากร)
21/8/2568 16:03:00
เห็นชอบ



(อาจารย์ ดร.เชษฐ ใจเพชร)
21/8/2568 16:32:13
เห็นชอบ



(อาจารย์ ดร.กীরดี ตระการศิริวานิช)
21/8/2568 19:02:05
อนุมัติ

รหัสอ้างอิง :
23612

Bookmark

พิมพ์หน้านี้

เลือกภาษา ▼

บันทึกข้อความ

มหาวิทยาลัย
แบบเสนอโครงการตามแผนยุทธศาสตร์/บริการวิชาการ

1. ข้อมูลทั่วไป



ชื่อโครงการ : โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี **Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)**

ประเภทโครงการ : โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนงาน (เบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงาน หรืองบประมาณจากแหล่งอื่น)

รหัสโครงการ
บริการวิชาการ
:

ไม่ระบุ

รูปแบบโครงการ :

โครงการภายใน

แหล่งทุน
ภายนอก :

ไม่ระบุ

ช่วงเวลาที่ทำโครงการ :

30/08/2568 ถึง 30/09/2568

แผนงาน :

การบริการวิชาการแก่
ชุมชน

งานบริหารมหาวิทยาลัย

งานสนับสนุนวิชาการ

แผนงานวิจัย

การเรียนการสอน

งานศาสนา ศิลปะ และ
วัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย :

ภายนอก

ภายใน

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 96 คน

รายละเอียด นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว รหัส 65 จำนวน 95 คน อาจารย์ผู้ควบคุม จำนวน 1 คน

รูปแบบกิจกรรม :

การศึกษานอกสถานที่

ฐานเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้

ฝึกอบรม

สัมมนา

เข้าร่วมการประชุม

เดินทางไปต่างประเทศ

พัฒนาระบบสารสนเทศ

ออกแบบสำรวจพื้นที่

จัดนิทรรศการ

เผยแพร่ผลงานวิชาการ

แลกเปลี่ยนเรียนรู้

อื่น ๆ

สถานที่จัดกิจกรรม : ภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย(เอกชน) ภายนอกมหาวิทยาลัย(ราชการ)
รายละเอียดสถานที่จัดกิจกรรม :

2. ลักษณะโครงการ

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการพัฒนางานเดิม โครงการใหม่

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อผู้รับผิดชอบ	สถานะ
อาจารย์ ดร. สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์	ผู้รับผิดชอบหลัก

4. ที่ปรึกษาโครงการ

ไม่มีข้อมูลที่ปรึกษาโครงการภายใน
ไม่มีข้อมูลที่ปรึกษาโครงการภายนอก

5. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อหน่วยงาน	สถานะ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วยงานหลัก

6. หลักการและเหตุผล

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการ อีกทั้งมหาวิทยาลัยได้กำหนดให้หลักสูตรต่าง ๆ มีการจัดทำหลักสูตรให้เป็นไปตามหลักการ Outcome-Based Education (OBE) หลักสูตรฯ จึงมีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวในแต่ละปี ซึ่งตลอดหลักสูตรฯ ได้วางเป้าหมายการเรียนรู้ของนักศึกษา 6 ข้อ ได้แก่ 1) เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 2) ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว 3) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ 4) สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต 5) สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้ และ 6) มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ

หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ของแต่ละชั้นปีที่ 4 โดยเป้าหมายคือนักศึกษาต้องสามารถบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว สูการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประชากรโลก ดังนั้น เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งอยู่ในช่วงปีสุดท้ายของการศึกษา สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับทักษะเชิงปฏิบัติด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวสู่การเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรจึงมอบหมายให้นักศึกษาดำเนินการจัดตั้งธุรกิจจำลอง โดยมีการฝึกในการจัดทำแผนธุรกิจอย่างครอบคลุม และดำเนินการผลิตสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว พร้อมทั้งจำหน่ายจริงในสถานการณ์จำลอง และมุ่งหวังเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง (Experiential Learning) โดยให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในการดำเนินธุรกิจ อันเป็นการนำองค์ความรู้ทางทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในบริบทของการทำธุรกิจจริง ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพด้านการเป็นผู้ประกอบการ และเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถก้าวเข้าสู่สายอาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

7. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์
เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการกับทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวผ่านการจัดตั้งธุรกิจจำลอง
เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ผ่านกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการ และการดำเนินธุรกิจจริง

8. สนับสนุนนโยบายสภามหาวิทยาลัย

นโยบายสภามหาวิทยาลัย
นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

9. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์
[2568] ประเด็นยุทธศาสตร์ 68 MJU 4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)
<ul style="list-style-type: none"> 🔒 เป้าประสงค์ 68 MJU 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) 🔒 ตัวชี้วัด 68 MJU 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ 🔒 กลยุทธ์ 68 MJU 4.1.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

10. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์
🔒 [2568] ประเด็นยุทธศาสตร์ 67-70 TDS 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)
<ul style="list-style-type: none"> 🔒 เป้าประสงค์ 67-70 TDS 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) 🔒 ตัวชี้วัด 67-70 TDS 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ 🔒 กลยุทธ์ 67-70 TDS ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ

11. เป้าหมายในการพัฒนา

เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย
1. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	1.4 การศึกษาที่เท่าเทียม

12. งบประมาณ

ส่วนงาน/หน่วยงาน	แหล่งงบประมาณ	คำอธิบาย	ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน(บาท)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	งบประมาณเงินรายได้ » งบอุดหนุน	เบิกจ่ายจากงบเงินรายได้ แผนงานการเรียนรู้การสอน งานจัดการศึกษาสาขาพัฒนาการท่องเที่ยว กองทุนเพื่อการศึกษา งบเงินอุดหนุน	2568	29,200.00
			รวมทั้งหมดเป็น :	29,200.00

13. ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด

ผลผลิต : นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้								
KPI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	การคำนวณ	เป้า
			หมายไตรมาส 1	หมายไตรมาส 2	หมายไตรมาส 3	หมายไตรมาส 4		หมาย
1	แผนธุรกิจ ประเภท : แข็งคุณภาพ	ธุรกิจ				3	รวม	3
2	การเข้าร่วมของนักศึกษา ประเภท : แข็งปริมาณ	ร้อยละ				80	รวม	80
3	ความพึงพอใจระดับ "ดี" ของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรม ประเภท : แข็งคุณภาพ	ร้อยละ				80	เฉลี่ย	80

ผลผลิต : นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

KPI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย ไตรมาส 1	เป้า หมาย ไตรมาส 2	เป้า หมาย ไตรมาส 3	เป้า หมาย ไตรมาส 4	การ คำนวณ	เป้า หมาย
1	นักศึกษาสามารถผลิตสินค้าหรือบริการตามแผนธุรกิจได้ ประเภท : เชิงคุณภาพ	สินค้า หรือ บริการ				3	รวม	3
2	การเข้าร่วมของนักศึกษา ประเภท : เชิงปริมาณ	ร้อย ละ				80	รวม	80
3	ความพึงพอใจระดับ "ดี" ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม ประเภท : เชิงคุณภาพ	ร้อย ละ				80	เฉลี่ย	80

14. กิจกรรมและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ผลผลิต : นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้

กิจกรรม : กิจกรรมฝึกอบรมการจัดทำแผนธุรกิจ

ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม : 30/08/2568 - 30/09/2568

รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม

1 อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ (ผู้รับผิดชอบหลัก)

งบประมาณดำเนินการ

#	งบประมาณดำเนินการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าวัสดุ ไม่เบิกค่าใช้จ่ายใน กิจกรรมนี้	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ยอดรวมงบประมาณ ดำเนินการ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ผลผลิต : นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
เที่ยว ผลผลิตนี้มีการถ่วงงบประมาณ

กิจกรรม : กิจกรรม Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม : 30/08/2568 - 30/09/2568

รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม

1 อาจารย์ ดร.สรัชญา ศุภอุดมฤกษ์ (ผู้รับผิดชอบหลัก)

งบประมาณดำเนินการ

#	งบประมาณดำเนินการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าตอบแทน ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 1,200 บาท x 2 คน x 3 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	7,200.00	7,200.00
2	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าวัสดุ ค่าวัสดุสำหรับประกอบ กิจกรรมโครงการ ได้แก่ วัสดุงานบ้านงานครัว วัสดุ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ วัสดุอื่น	0.00	0.00	0.00	22,000.00	22,000.00
	ยอดรวมงบประมาณ ดำเนินการ	0.00	0.00	0.00	29,200.00	29,200.00

15. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูล

16. แนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูล

17. กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ไม่มีข้อมูล

18. รางวัลที่ได้รับ

ไม่มีข้อมูล

19. เอกสารประกอบ

ไม่มีข้อมูล

20. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ไม่มีข้อมูล

21. การบูรณาการ

การเรียนการสอน

ไม่มีข้อมูล

งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ไม่มีข้อมูล

งานวิจัย

ไม่มีข้อมูล

อื่นๆ

ไม่มีข้อมูล

รายชื่อผู้อนุมัติและเห็นชอบ

ผู้บันทึกข้อมูล

โปรดตรวจสอบความถูกต้องและลงนามรับรอง
ลงนามเมื่อ : 20-08-2568



(นาง ดวงใจ ไพพงศ์)
ผู้บันทึกข้อมูล
เบอร์ภายใน Duangchai

เห็นชอบ

เห็นควรให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดทำ
รายงานผลโครงการตามระเบียบต่อไป
ลงนามเมื่อ : 21-08-2568



(นาง ดวงใจ ไพพงศ์)
ผู้ตรวจแผนระดับหน่วยงาน
เบอร์ภายใน Duangchai

เห็นชอบ

-
ลงนามเมื่อ : 21-08-2568



(อาจารย์ ดร. เชษฐ ใจเพชร)
ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน
เบอร์ภายใน 0653949253

ผู้เสนอ-
ลงนามเมื่อ : 20-08-2568

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้กำหนดค่าใช้จ่ายใน
โครงการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความคุ้ม
ค่าและความประหยัดแล้ว
(อาจารย์ ดร. สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์)
ผู้เสนอโครงการ
เบอร์ภายใน 5167

เห็นชอบ-
ลงนามเมื่อ : 21-08-2568

(อาจารย์ ดร. กรินทร์ อัฐวงศ์ชยากร)
ผู้เห็นชอบระดับหน่วยงาน
เบอร์ภายใน 0924536387

อนุมัติ-
ลงนามเมื่อ : 21-08-2568

(อาจารย์ ดร. กิรติ ตระการศิริวานิช)
ผู้อนุมัติ
เบอร์ภายใน 5154

เห็นชอบ

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้โดยเบิกจ่ายค่า
ใช้จ่ายโครงการจำนวน 29,200.00 บาท จาก
งบประมาณเงินรายได้ปี 2568 และเห็นควรให้
ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการตามระเบียบที่
เกี่ยวข้องต่อไป
ลงนามเมื่อ : 21-08-2568



(น.ส. ศิริพร ดวงดี)
ผู้ตรวจงบประมาณระดับหน่วยงาน
เบอร์ภายใน



รายงานผลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เรื่อง

โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality
(Dummy Company)
วันที่ 14 ตุลาคม 2568

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
สังกัดหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผู้จัดทำรายงาน

อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
สังกัดหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 1 หลักการและเหตุผลของโครงการ	1
ตอนที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย	1
ตอนที่ 3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	2
3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	2
3.2 ยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	2
ตอนที่ 4 เป้าหมายการพัฒนา	2
ตอนที่ 5 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ตอนที่ 6 สรุปผลการดำเนินงาน	3
6.1 ผลการดำเนินงาน	3
6.1.1 จัดทำแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	3
6.1.2 ปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต้นแบบ ก่อนขายสินค้าและบริการจริง	4
6.1.3 สรุปผลการดำเนินธุรกิจจริงในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน	6
6.2 สรุปผลการประเมิน	15
6.2.1 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้	15
6.2.2 นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	15
ตอนที่ 7 รายงานความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด	17
ผลผลิต 1 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้	17
ผลผลิต 2 นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	17
ตอนที่ 8 ผลการประเมินโครงการ	17
8.1 ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการครั้งต่อไป	18
8.2 ปัญหาและอุปสรรค	18
ตอนที่ 9 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ	18
ตอนที่ 10 ภาคผนวก (แนบเอกสาร)	19
10.1 แบบประเมินผล	19
10.2 เอกสารทางการเงิน	20
10.3 เอกสารแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	21
10.4 แผนธุรกิจฉบับย่อ	25
10.4.1 แผนธุรกิจ บริษัท Aura North Co.,Ltd.	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
10.4.2 แผนธุรกิจ บริษัท Handsy Soul จำกัด	33
10.4.3 แผนธุรกิจ บริษัท Make a Wish จำกัด	40
10.4.4 แผนธุรกิจ บริษัท Siang Krasip	47

สรุปรายงานผล

โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

ตอนที่ 1 หลักการและเหตุผลของโครงการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการ อีกทั้งมหาวิทยาลัยได้กำหนดให้หลักสูตรต่าง ๆ มีการจัดทำหลักสูตรให้เป็นไปตามหลักการ Outcome-Based Education (OBE) หลักสูตรฯ จึงมีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวในแต่ละปี ซึ่งตลอดหลักสูตรฯ ได้วางเป้าหมายการเรียนรู้ของนักศึกษา 6 ข้อ ได้แก่ 1) เข้าใจศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการ หลักการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 2) ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว 3) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้ 4) สามารถประเมินแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในอนาคต 5) สร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่มีจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมได้ และ 6) มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีจิตบริการ

หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ของแต่ละชั้นปีที่ 4 โดยเป้าหมายคือนักศึกษาต้องสามารถบูรณาการองค์ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และประชากรโลก ดังนั้น เพื่อให้ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งอยู่ในช่วงปีสุดท้ายของการศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับทักษะเชิงปฏิบัติด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวสู่การเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรจึงมอบหมายให้นักศึกษาดำเนินการจัดตั้งธุรกิจจำลอง โดยมีการฝึกในการจัดทำแผนธุรกิจอย่างครอบคลุม และดำเนินการผลิตสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว พร้อมทั้งจำหน่ายจริงในสถานการณ์จำลอง และมุ่งหวังเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง (Experiential Learning) โดยให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในการดำเนินธุรกิจ อันเป็นการนำองค์ความรู้ทางทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในบริบทของการทำธุรกิจจริง ซึ่งจะช่วยพัฒนา ศักยภาพด้านการเป็นผู้ประกอบการ และเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถก้าวเข้าสู่สายอาชีพด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม	เวลาตามแผน	เวลาดำเนินการจริง	กลุ่มเป้าหมาย
1) กิจกรรมฝึกอบรม การจัดทำแผน ธุรกิจ	30 สิงหาคม 2568 ถึง 30 กันยายน 2568	1 - 6 กันยายน 2568 และ 3 ตุลาคม 2568	แผน : จำนวน 93 คน ผล : จำนวน 93 คน

ตอนที่ 3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- | | |
|----------------------|--|
| 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ | 4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) |
| 2. เป้าประสงค์ | 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) |
| 3. ตัวชี้วัด | 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ |
| 4. กลยุทธ์ | 4.1.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ให้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม |

3.2 ยุทธศาสตร์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

- | | |
|----------------------|---|
| 1. ประเด็นยุทธศาสตร์ | 4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) |
| 2. เป้าประสงค์ | 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) |
| 3. ตัวชี้วัด | 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ |
| 4. กลยุทธ์ | 67-70 TDS ผลักดันกิจกรรมที่มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการ |

ตอนที่ 4 เป้าหมายการพัฒนา

1. SDGs 1.4 การศึกษาเท่าเทียม
2. Green University
3. SCD

ตอนที่ 5 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลการดำเนินการ
1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการกับทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวผ่านการจัดตั้งธุรกิจจำลอง	นักศึกษาสามารถจัดตั้งธุรกิจจำลอง และจัดทำแผนธุรกิจได้ ได้แก่ ธุรกิจสินค้าที่ระลึก จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ งาน DIY สร้อยจี้ และเทียนหอม และยังมีธุรกิจสัมมนา จำนวน 1 ธุรกิจ
2) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ผ่านกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการ และการดำเนินธุรกิจจริง	นักศึกษาสามารถดำเนินธุรกิจได้จริงตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ ทั้ง 4 ธุรกิจ ทำให้เกิดการเรียนรู้ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ตอนที่ 6 สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม :	อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์
กลุ่มเป้าหมาย :	นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว รหัส 65
จำนวนกลุ่มเป้าหมาย :	93 คน
วันจัดกิจกรรม :	เดือนกันยายน 2568 ถึง เดือนตุลาคม 2568
สถานที่จัดกิจกรรม :	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

6.1 ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมภายใต้โครงการมี 3 กิจกรรมหลัก ประกอบไปด้วย 1) นักศึกษาแบ่งกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจ และแผนปฏิบัติการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว 2) นักศึกษาแต่ละกลุ่มปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต้นแบบ ก่อนขายสินค้าและบริการจริง และ 3) นักศึกษาแต่ละกลุ่มสรุปผลการดำเนินธุรกิจจริงในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

6.1.1 จัดทำแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ภายใต้รายวิชา 10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 (รหัส 66) จำนวน 93 คน ได้แบ่งกลุ่มเพื่อจัดทำร่างแผนธุรกิจ จำนวน 4 แผนธุรกิจ ดังนี้

1) บริษัท Aura North Co.,Ltd.

นักศึกษาจำนวน 31 คน จัดทำร่างแผนธุรกิจเกี่ยวกับ “เทียนหอม AuraNorth” ซึ่งมีแนวคิดในการผลิตเทียนหอมในรูปแบบแก้วติดสติ๊กเกอร์รูปสถานที่สำคัญจากเชียงใหม่ มี 4 กลิ่นพฤษภษา ไอโซน อเมทิสต์ และราตรี (ภาคผนวก 10.4.1 แผนธุรกิจ บริษัท Aura North Co.,Ltd.)

2) บริษัท Handsy Soul จำกัด

นักศึกษาจำนวน 30 คน จัดทำร่างแผนธุรกิจร้านค้าชื่อ “Era of Bloom” โดยมีสินค้าอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ กิ๊บติดผมและที่คาดผม กระเป๋าผ้า และพวงกุญแจจากผ้าสักหลาด เป็นร้านค้าที่มี Workshop ให้ลูกค้าสามารถออกแบบได้ด้วยตนเองได้ (ภาคผนวก 10.4.2 แผนธุรกิจ บริษัท Handsy Soul จำกัด)

3) บริษัท Make a Wish จำกัด

นักศึกษาจำนวน 26 คน จัดทำร่างแผนธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าที่ระลึกในชื่อ “Charm of Chiang Mai” เสน่ห์เชียงใหม่ในใจเดียว (ภาคผนวก 10.4.3 แผนธุรกิจ บริษัท Make a Wish จำกัด)

4) บริษัท Siang Krasip

นักศึกษาจำนวน 6 คน จัดทำร่างแผนธุรกิจเกี่ยวกับงานสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้ชื่องาน “แกะร่องรอยเรื่องราวของขวัญสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์” (ภาคผนวก 10.4.4 แผนธุรกิจ บริษัท Siang Krasip)

6.1.2 ปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต้นแบบ ก่อนขายสินค้าและบริการจริง

หลังจากนักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจเบื้องต้นแล้ว ได้มีแผนปฏิบัติการในการผลิตสินค้าต้นแบบ ก่อนการผลิตและขายจริง เพื่อสำรวจความเป็นไปได้ในการผลิตและการตลาด ซึ่งได้บูรณาการร่วมกับ รายวิชา 10603371 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้พัฒนาความรู้และ ทักษะของนักศึกษาผ่านกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการใน 2 แหล่งเรียนรู้หลัก ได้แก่ เรียนรู้กับวิทยากรที่ มีความเชี่ยวชาญเชิงชีววิทยาเพื่อทดลองผลิตสบู่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ภาพที่ 1 - 2) และนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้เพื่อผลิตสินค้าต้นแบบของบริษัทตนเอง ก่อนการผลิตและขายจริง (ภาพที่ 3)



ภาพที่ 1 วัตถุดิบการทำสบู่จากน้ำมันธรรมชาติ



ภาพที่ 2 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทำสบู่จากน้ำมันธรรมชาติ



ภาพที่ 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ในการผลิตเทียนหอมต้นแบบก่อนการผลิตและขายจริง

6.1.3 สรุปผลการดำเนินงานธุรกิจจริงในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน

ภายใต้รายวิชา 10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 (รหัส 66) จำนวน 93 คน ได้แบ่งกลุ่มเพื่อจัดทำร่างแผนธุรกิจ จำนวน 4 แผนธุรกิจ ดังนี้

1) บริษัท Aura North Co.,Ltd.

ธุรกิจ “เทียนหอม AuraNorth” ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจ ในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน โดยได้แบ่งทีมงานในบริษัทจำนวน 31 คน กำหนดเป็นโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ประกอบไปด้วย แผนกบริหาร แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกออกแบบ แผนกผลิตสินค้าและจัดซื้อ แผนกการตลาด และแผนกบัญชีและการเงิน โดยได้ผลิตเทียนหอมในรูปแบบบรรจุใส่แก้วใส ติดสติ๊กเกอร์ วัดพระธาตุตอดยสุเทพ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ มี 4 กลิ่นพฤษชา โอโซน อเมทิสต์ และราตรี (ภาพที่ 4) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ กลุ่มคนวัยทำงาน นักสะสมของที่ระลึก ร้านค้าของฝากหรือร้านของตกแต่งบ้านที่ต้องการรับไปขายต่อ และคนท้องถิ่นเชียงใหม่ ที่อยากใช้หรือมอบของขวัญสู่เพื่อนวัฒนธรรมของตนเอง ซึ่งได้นำสินค้าไปขายในหลายพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ภาพที่ 5) โดยใช้เงินลงทุนจำนวน 17,631.50 บาท

ผลการดำเนินธุรกิจ พบว่า จากการออกขายสินค้าจริงจำนวน 6 ครั้ง บริษัทมีรายได้จากการขาย 16,309.00 บาท ขาดทุนสุทธิ (1,322.50) บาท อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ (Accounting Rate of Return: ARR) = (-7.50%) (รายละเอียดแสดงใน ภาคผนวก 10.4.1) ทั้งนี้ นักศึกษาได้วิเคราะห์ผลจากการลงทุน ซึ่งสามารถสรุปสาเหตุของการขาดทุนเนื่องมาจาก 1) สินค้าที่ผลิตมีจำนวนไม่มาก ทำให้ไม่เกิดการประหยัดจากขนาดการผลิต จึงทำให้ต้นทุนสินค้าค่อนข้างสูง ราคาขายจึงสูงตามไปด้วย 2) ช่วงระยะเวลาในการขายสินค้าสั้น เนื่องจากสมาชิกกลุ่มติดภารกิจในการเรียน จึงทำให้จำนวนครั้งในการขายสินค้าตามแผนที่กำหนดต่ำ ทำให้ขายสินค้าได้ไม่หมด 3) พื้นที่เป้าหมายในการขายสินค้าบางแห่ง ไม่สามารถประสานงานในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ได้ เพราะเจ้าของที่ไม่รับลูกค้าแบบระยะสั้น และค่าเช่าพื้นที่ค่อนข้างสูง จึงขาดโอกาสในการได้สถานที่ขายสินค้าที่เหมาะสม



ภาพที่ 4 เทียนหอม AuraNorth พร้อมจำหน่าย



ภาพที่ 5 การจัดหน้าร้านและขายสินค้าเทียนหอม AuraNorth ตามสถานที่ที่กำหนดในแผนธุรกิจ

2) บริษัท Handsy Soul จำกัด

ร้าน “Era of Bloom” ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน โดยได้แบ่งทีมงานในบริษัทจำนวน 30 คน กำหนดเป็นโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ประกอบไปด้วย แผนกบริหาร แผนกบัญชีและการเงิน แผนกจัดซื้อ และแผนกการตลาด โดยได้ผลิตสินค้าอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ กีบติดผม ที่คาดผม กระเป๋าผ้ารักษ์โลก ชื่อว่า “Sling with us” และพวงกุญแจจากผ้าสักหลาด ชื่อว่า “Key of Team up” เป็นร้านค้าที่มี Workshop ให้ลูกค้าสามารถออกแบบได้ด้วยตนเอง ได้ (ภาพที่ 5) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มนักเรียนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ชั้นปีที่ 1 – ปี 4 และบุคคลอื่น ๆ ที่มีความสนใจที่จะเข้ามาทำงานฝีมือหรือต้องการหากิจกรรมทำในเวลาว่าง ซึ่งพื้นที่ให้บริการของกิจการตั้งอยู่บริเวณข้าง ๆ ร้านเครื่องดื่ม We Drink ด้านหน้าบริเวณทางเข้าโรงอาหารเทิดทูน (ภาพที่ 6) และศูนย์กีฬาภาควิชาการศึกษาศาสตร์ที่ 9 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ภาพที่ 7) โดยใช้เงินลงทุนจำนวน 9,527.11 บาท

ผลการดำเนินธุรกิจ พบว่า จากการออกขายสินค้าจริงจำนวน 5 ครั้ง บริษัทมีรายได้จากการขาย 18,317 บาท กำไรสุทธิ 4,394.95 บาท อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ (Accounting Rate of Return: ARR) = 92.26% (รายละเอียดแสดงใน ภาคผนวก 10.4.2) ทั้งนี้ นักศึกษาได้วิเคราะห์ผลจากการลงทุน ซึ่งสามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จเนื่องมาจาก 1) สินค้าที่ผลิตมีวัตถุดิบต้นทุนต่ำ 2) ช่วงระยะเวลาในการขายสินค้ามีจำนวนวันและเวลาการให้บริการที่ตรงกับพฤติกรรมของลูกค้า ทำให้ขายสินค้าได้ตลอดช่วงระยะเวลาที่ขาย 3) พื้นที่เป้าหมายในการขายสินค้ามีการเข้าถึงสะดวก พื้นที่บริการกว้างขวาง และยังเป็นศูนย์กลางที่กลุ่มลูกค้ามาใช้บริการเป็นหลักคือโรงอาหาร จึงทำให้การเข้าถึงง่าย



ภาพที่ 6 สินค้าที่ระลึก DIY ร้าน “Era of Bloom”



ภาพที่ 7 การจัดหน้าร้านและการให้บริการลูกค้า ณ บริเวณทางเข้าโรงอาหารเทิดกสิกร ตามแผนธุรกิจ



ภาพที่ 8 การจัดหน้าร้านและการให้บริการลูกค้า ณ ศูนย์กีฬาภาควิชาเกษตรศาสตร์ที่ 9

3) บริษัท Make a Wish จำกัด

ธุรกิจสินค้าที่ระลึกในชื่อ “Charm of Chiang Mai” เสน่ห์เชียงใหม่ในใจเดียว ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน โดยได้แบ่งทีมงานในบริษัทจำนวน 26 คน กำหนดเป็นโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ประกอบไปด้วย แผนกแผนกบริหาร แผนกการตลาด แผนกบัญชีและการเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกผลิต และแผนกขาย โดยได้ผลิตสินค้ากล่องจุ่มจีดีไซน์ รวมถึงลวดลายสำคัญของเชียงใหม่ ได้แก่ ดอกบัวตอง ช้างเผือก ผ้าซิ่น ดอยสุเทพ ประตูป่าแพ และหินมงคลสามสี (หินนำโชคเรื่องความรัก ความเสน่ห์ ปัดเป่าเคราะห์) (ภาพที่ 9) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งพื้นที่ให้บริการของกิจการตั้งอยู่ถนนคนเดินวัวลาย Tay Market และถนนคนเดินนิมมาน ซอย 6 (ภาพที่ 10) โดยใช้เงินลงทุนจำนวน 11,867 บาท

ผลการดำเนินธุรกิจ พบว่า จากการออกขายสินค้าจริงจำนวน 5 ครั้ง บริษัทมีรายได้จากการขาย 10,741.87 บาท ขาดทุนสุทธิ (1,125.13) บาท อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ (Accounting Rate of Return: ARR) = (9.48%) (รายละเอียดแสดงใน ภาคผนวก 10.4.3) ทั้งนี้ นักศึกษาได้วิเคราะห์ผลจากการลงทุน ซึ่งสามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อผลการประกอบการ ได้แก่ 1) ช่วงระยะเวลาในการขายสินค้ามีจำนวนวัน และจำนวนชั่วโมงการการขายน้อย ทำให้ขายสินค้าได้ไม่มาก 2) พื้นที่เป้าหมายในการขายสินค้าเป็นแหล่งขายสินค้าที่เป็นงานฝีมือจำนวนมาก ทำให้มีคู่แข่งจำนวนมาก ลูกค้าจึงมักลังเลในการเลือกซื้อสินค้า



ภาพที่ 9 กล่องจุ่มจีดีไซน์



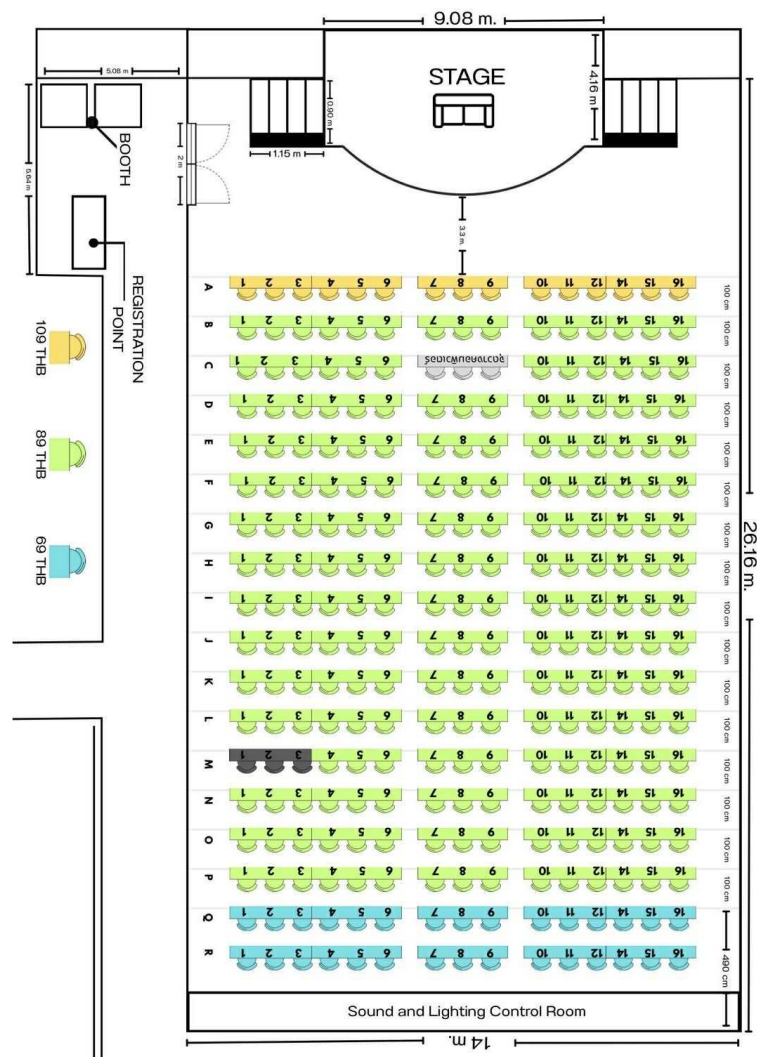
ภาพที่ 10 การจัดหน้าร้านและขายสินค้ากล่องจุ่มจีดีไซน์ ตามสถานที่ที่กำหนดในแผนธุรกิจ

4) บริษัท Siang Krasip

ธุรกิจงานสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้ชื่องาน “แกะร่องรอยเรื่องราวของขวัญสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์” ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจในด้านบริหารงานบุคคล การผลิต การตลาด และการเงิน โดยได้แบ่งทีมงานในบริษัทจำนวน 6 คน กำหนดเป็นโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ประกอบไปด้วยแผนกบริหาร แผนกปฏิบัติการ แผนกการตลาด และแผนกการเงิน โดยได้จัดกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อ “GHOSTALK แกะรอยเรื่องเล่าของขวัญสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์” ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องลึกลับที่ได้รับความนิยมในสื่อออนไลน์ กับเทคนิคการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ

เหมาะสำหรับผู้ที่มีสนใจด้านสื่อ การตลาดออนไลน์ และผู้ที่ชื่นชอบเรื่องเหนือธรรมชาติ (ภาพที่ 11) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มนักศึกษาและคนรุ่นใหม่ที่สนใจการเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์และชื่นชอบเรื่องราวลึกลับหรือสยองขวัญ โดยเฉพาะผู้ที่มีความสนใจด้านคอนเทนต์ สื่อสร้างสรรค์ หรือการตลาด ซึ่งพื้นที่ให้บริการของกิจการตั้งอยู่ที่ ห้อง ห้องประชุม E101 อาคารเรียนรวมคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ภาพที่ 12) โดยใช้เงินลงทุนจำนวน 15,291.14 บาท

ผลการดำเนินธุรกิจ พบว่า บริษัทมีรายได้จากการขาย 8,260 บาท ขาดทุนสุทธิ (7,037.14) บาท อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ (Accounting Rate of Return: ARR) = (46.00%) (รายละเอียดแสดงใน ภาคผนวก 10.4.4) ทั้งนี้ นักศึกษาได้วิเคราะห์ผลจากการลงทุน ซึ่งสามารถสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเนื่องจาก 1) งานไม่ได้รับความสนใจมากเท่าที่ควรเนื่องจากการประชาสัมพันธ์ไม่กว้างขวาง 2) วันจัดกิจกรรมต้องเป็นวันที่วิทยากรว่าง แต่เนื่องจากเป็นวันที่ตรงกับกิจกรรมในมหาวิทยาลัยหลายกิจกรรม จึงทำให้นักศึกษาไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้



ภาพที่ 11 การออกแบบสถานที่จัดงานและเตรียมการ



ภาพที่ 12 การจัดการเวที



ภาพที่ 13 สิทธิพิเศษในการถ่ายรูปคู่ให้กับลูกค้า VIP (แถวหน้า)



ภาพที่ 14 งานสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ “แกะร่อยเรื่องราวของขวัญสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์”

การเข้าร่วมของนักศึกษา (ร้อยละ 80)

ความพึงพอใจระดับ "ดี" ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม (ร้อยละ 80)

แผนธุรกิจ (ธุรกิจ 3)

นักศึกษาสามารถผลิตสินค้าหรือบริการตามแผนธุรกิจได้ (สินค้าหรือบริการ 3)

ผลผลิต

1. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้
2. นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว



กำหนดการ

โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)
ภายใต้รายวิชา 10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
และ รายวิชา 10603371 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วันที่	เวลา	กิจกรรม
เดือนสิงหาคม		นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าและบริการต้นแบบตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้
1 กันยายน 2568	13.00 - 14.00	บรรยายหัวข้อ การทำสบู่จากน้ำมันธรรมชาติ วิทยากร 1 : พัทธวิภาพร ปัญญาอาจ วิทยากร 2 : เสาวนีย์ จันทร์อินทร์
	14.00 - 17.00	ฝึกปฏิบัติการ : ทำสบู่รักษ์โลก
เดือนกันยายน		นักศึกษาผลิตสินค้าจริง และนำสินค้าที่ผลิตได้ไปทดลองตลาด ลูกค้าเป้าหมายทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Online) และในสถานที่จริง (On-site)

6.2 สรุปผลการประเมิน

ผลการดำเนินกิจกรรมสามารถสรุปผลการประเมินตามผลผลิตดังนี้

6.2.1 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้

- 1) แผนธุรกิจ พบว่า มีการจัดทำแผนธุรกิจ จำนวน 4 แผน ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 133.33
- 2) การเข้าร่วมของนักศึกษา พบว่า มีการเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 87.09 ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 108.86
- 3) ความพึงพอใจระดับ “ดี” ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม พบว่า นักศึกษาความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 94.00 ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 117.50

6.2.2 นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

- 1) นักศึกษาสามารถผลิตสินค้าหรือบริการตามแผนธุรกิจได้ พบว่า มีสินค้าและบริการที่ผลิตได้จริง จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 133.33
- 2) การเข้าร่วมของนักศึกษา พบว่า มีการเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 87.09 ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 108.86

3) ความพึงพอใจระดับ “ดี” ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม พบว่า นักศึกษาความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 94.00 ร้อยละความสำเร็จเท่ากับ 117.50

ตอนที่ 7 รายงานความสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัด

ผลผลิต 1 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อจัดทำแผนธุรกิจด้านท่องเที่ยวและบริการได้

ตัวชี้วัด (ระดับผลลัพธ์/ผลผลิต)	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
1. แผนธุรกิจ	เชิงคุณภาพ	ธุรกิจ	3	4	133.33
2. การเข้าร่วมของนักศึกษา	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	87.09	108.86
3. ความพึงพอใจระดับ “ดี” ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	80	94.00	117.50

ผลผลิต 2 นักศึกษาได้ประสบการณ์และพัฒนาทักษะตนเองในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด (ระดับผลลัพธ์/ผลผลิต)	ประเภท	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ความสำเร็จ
1. นักศึกษาสามารถผลิตสินค้าหรือบริการตามแผนธุรกิจได้	เชิงคุณภาพ	สินค้าหรือบริการ	3	4	133.33
2. การเข้าร่วมของนักศึกษา	เชิงปริมาณ	ร้อยละ	80	87.09	108.86
3. ความพึงพอใจระดับ “ดี” ของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม	เชิงคุณภาพ	ร้อยละ	80	94.00	117.50

ตอนที่ 8 ผลการประเมินโครงการ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	3.80	มาก
2. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.84	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม	3.87	มาก
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.84	มาก
5. สถานที่จัดมีความเหมาะสม	3.86	มาก
6. ความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม	3.92	มาก

7. การนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม	3.93	มาก
ผลสรุปโดยรวม	3.85	มาก

เกณฑ์การให้คะแนน:

- ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับควรปรับปรุง

8.1 ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการครั้งต่อไป

- 1) ควรให้การสนับสนุนวัตถุดิบนักศึกษาเพื่อการฝึกผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น เพื่อให้สินค้ามีมาตรฐานการผลิตมากขึ้น

8.2 ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มี

ตอนที่ 9 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ(จริง)	
ค่าใช้จ่าย			
ค่าตอบแทนวิทยากร (วันที่ 1 ก.ย.2568 (2 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง)	7,200	ค่าตอบแทนวิทยากร (วันที่ 1 ก.ย.2568 (2 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง)	7,200
ค่าวัสดุสำหรับประกอบกิจกรรมโครงการ ได้แก่ วัสดุงานบ้าน งานครัว วัสดุโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วัสดุอื่น	22,000	ค่าวัสดุสำหรับประกอบกิจกรรมโครงการ ได้แก่ วัสดุงานบ้าน งานครัว วัสดุโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วัสดุอื่น	21,970
รวมทั้งสิ้น	29,200	รวมทั้งสิ้น	29,180

ตอนที่ 10 ภาคผนวก (แนบเอกสาร)

10.1 แบบประเมินผล

2568 สำหรับนักศึกษา | ลงทะเบียนและแบบประเมินกิจกรรม ToBiz - Saved

Style Settings Preview Collect responses

2568 สำหรับนักศึกษา | ลงทะเบียนและแบบประเมินกิจกรรม ToBiz (10 Points) ๙๐

Section 1

1. มีการศึกษา *

อ 4 (รหัส5)

อ 3 (รหัส6)

อ 2 (รหัส7)

อ 1 (รหัส8)

7. เลือกกิจกรรมที่เข้าร่วม *

Select your answer

8. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม *

4 หมายถึง ดีมาก
3 หมายถึง ดี
2 หมายถึง พอใช้
1 หมายถึง ควรปรับปรุง

	4	3	2	1
1. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. สถานที่จัดมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. การนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. ความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม *

Enter your answer

10. การนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตจากการเข้าร่วมกิจกรรม *

Enter your answer

11. ข้อเสนอแนะ *

Enter your answer

10.2 เอกสารทางการเงิน



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สำนักงานเขตพื้นที่ งานบริหารและธุรการ โทร. 5151

ที่ อว 69.9.1.1/524

วันที่ 22 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการ และเบิกค่าใช้จ่ายโครงการ

เรียน คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามหนังสือที่ อว 69.9.1.3/ 238 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2568 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้รับอนุมัติให้จัดโครงการ โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company) วันที่ 30 สิงหาคม 2568 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2568

ณ สถานกิจกรรมข้ามโรงอาหารเทศบาลนคร , ห้องควบบอยเอียร์เตอร์ , ห้องเรียน E101 คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ในกรณี จึงขออนุมัติดำเนินโครงการ และขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมจำนวนเงิน

29,200 บาท (-สองหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ของ คณะพัฒนาการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ 2568 แผนงาน การเรียนการสอน งาน จัดการศึกษา สาขา พัฒนาการท่องเที่ยว กองทุน เพื่อการศึกษา งบ เงินอุดหนุน มีรายละเอียดดังนี้

1. ค่าวัสดุ	(22,000 บาท x 1 ครั้ง)	22,000 บาท
2. ค่าตอบแทนวิทยากร (วันที่ 1 กันยายน 2568)		
1) นางสาวพัชรีญาพร ปัญญาอาจ	(1,200 บาท 3 ชม.)	3,600 บาท ✓
2) นางสาวเสาวนีย์ จันทร์อินทร์	(1,200 บาท 3 ชม.)	3,600 บาท ✓
รวมทั้งสิ้น (-สองหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน-)		29,200 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(อาจารย์ ดร.สวิตญา สุขอุดมฤกษ์)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา อนุมัติเงินอุดหนุน
กรณีโครงการ จำนวน 29,200 บาท ออกวันที่ 22 สิงหาคม 2568


22 สค 68

๙ ๑๒
(นางนวมจันทร์ ทองภัก)
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่

22 สค 2568

๓๐

อาจารย์ ดร.ปิระศิ ดงระการศิริวาณิช)
คณบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

22 สค 2568

บค ๙๐๙๘/๖๙ ๕ ธ.ค. ๖๘ บค 2๘๖/๖๘ บข๑๗๖/๖๘

42

10.3 เอกสารแบบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม



โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

วันที่ 1 กันยายน 2568 เวลา 13.00 - 17.00 น.

ณ ห้องคาวบอยเฮียร์เตอร์ ชั้น 1 อาคารพัฒनावิสิยทัศน์

ลำดับ	รหัส	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	6509102301	นางสาวกชกร ใจทิพย์		
2	6509102302	นางสาวกชนันท์ ฤทธิบำรุง	กชณันท์	
3	6509102303	นางสาวกมลชนก สิทธิ		
4	6509102304	นางสาวกรรณิการ์ ปารมย์โชค	กรรณิการ์	
5	6509102305	นางสาวกรรวิ เจริญสกุลวงศ์	กรรวิ	
6	6509102306	นายกรวิญญ์ โอศิริพันธุ์	กรวิญญ์	
7	6509102307	นางสาวกรองแก้ว เพชรทอง	กรองแก้ว	
8	6509102308	นางสาวกฤตพร โรจน์ดวง	กฤตพร	
9	6509102309	นางสาวกัญญาวีร์ ดอกไม้ไหว		
10	6509102310	นางสาวกัญญา จันทนา	กัญญา	
11	6509102311	นางสาวเกศินี แก้วแสง	เกศินี	
12	6509102312	นางสาวหทัยชนก อันแก้ว	หทัยชนก	
13	6509102313	นางสาวเข็มอัปสร อัมพรพิศุทธิ์เลิศ	เข็มอัปสร	
14	6509102314	นางสาวจรัญญา ไกรสมศาสตร์	จรัญญา	
15	6509102315	นางสาวจิรัชญา ภาณุภาค	จิรัชญา	
16	6509102316	นางสาวจิรวรรณ พรหมรัตน์	จิรวรรณ	
17	6509102317	นางสาวจุฑารัตน์ ทองจันทร์	จุฑารัตน์	
18	6509102318	นางสาวจุฑารัตน์ บุญจันทร์เจือ	จุฑารัตน์	
19	6509102319	นางสาวจุฑารัตน์ คีจ่อม	จุฑารัตน์	
20	6509102320	นางสาวชยาภรณ์ คำแก้ว	ชยาภรณ์	
21	6509102321	นางสาวชลลดา สายทองแก้ว		
22	6509102322	นางสาวชวนทิพย์ เขื่อนเมืองพาน	ชวนทิพย์	
23	6509102323	นางสาวช่อมภา ลาวิตา	ช่อมภา	
24	6509102324	นางสาวชิตชนก เมฆประยูร	ชิตชนก	
25	6509102325	นางสาวชุติกาญจน์ ภูทิ้ม	ชุติกาญจน์	
26	6509102328	นางสาวณภัทร บรรจงธรรม	ณภัทร	
27	6509102329	นางสาวณภัทรพร แพทย์รักษา	ณภัทรพร	
28	6509102330	นางสาวณัฐษา สิงห์โตทอง	ณัฐษา	
29	6509102332	นายณัฐวุฒิ พิมพ์สุโพธิ์		
30	6509102333	นางสาวตณณัฐกษณ์ กำยาน	ตณณัฐกษณ์	



โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

วันที่ 1 กันยายน 2568 เวลา 13.00 - 17.00 น.

ณ ห้องควาบอยเอียร์เตอร์ ชั้น 1 อาคารพัฒนานิวสัทธิทัศน์

ลำดับ	รหัส	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
31	6509102334	นายทรงสุพรรณ ปิณฑะศรี	ทรงสุพรรณ	
32	6509102335	นายทวีคุณ สุริยะชัยพันธ์	ทวีคุณ	
33	6509102336	นางสาวทักษพร แก้วคุ้ม	ทักษพร	
34	6509102337	นายธนเดช แซ่ลี	ธนเดช	
35	6509102338	นางสาวธนวรรณ อีระกุล	ธนวรรณ	
36	6509102339	นายชนศิลป์ วาจาทะศิลป์	ชนศิลป์	
37	6509102340	นางสาวธัญรัตน์ นนท์คำจันทร์	ธัญรัตน์	
38	6509102341	นางสาวธัญชนก ยะกันมูล	ธัญชนก	
39	6509102343	นางสาวอติสุดา เลาเงิน	อติสุดา	
40	6509102344	นางสาวนภัทร ไชยสินธรร	นภัทร	
41	6509102345	นายณภัสกร กุญแก้ว	ณภัสกร	
42	6509102346	นางสาวนรินทร์ เล็กโสภี	นรินทร์	
43	6509102347	นางสาวนฤภรณ ต้นปะละ	นฤภรณ	
44	6509102348	นางสาวนลพรรณ กองธรรม	นลพรรณ	
45	6509102349	นางสาวนัสฎาพร ภูเจดิม	นัสฎาพร	
46	6509102350	นางสาวน้ำเพชร ทองหล่อ	น้ำเพชร	
47	6509102351	นางสาวบุรฉัตร ทองหนัก		
48	6509102352	นางสาวปณิตดา มุลนิคม	ปณิตดา	
49	6509102353	นางสาวปราณปรียา กลางการ		
50	6509102355	นางสาวพรพรรณ สิทธิแก้ว	พรพรรณ	
51	6509102356	นางสาวพลอย นามวงษา	พลอย	
52	6509102357	นางสาวพัชรินทร์ สิงห์จีน	พัชรินทร์	
53	6509102358	นางสาวพิชชากร ญาติโสม	พิชชากร	
54	6509102359	นางสาวพิมพ์วิภา ชนะแก้ว	พิมพ์วิภา	
55	6509102360	นางสาวพิมพ์ลภัส ฉันทพิชญาพร	พิมพ์ลภัส	
56	6509102361	นางสาวพิมพ์พรรณ สุทธิพงษ์	พิมพ์พรรณ	
57	6509102363	นางสาวเพ็ญพร โพธิ์ศรี	เพ็ญพร	
58	6509102364	นางสาวเพ็ญสินี ศรีบุญญา	เพ็ญสินี	
59	6509102365	นางสาวแพรวา รัชชทอง	แพรวา	
60	6509102367	นางสาวภัณทิรา สุขสำราญ	ภัณทิรา	



โครงการเสริมการเรียนรู้รายชั้นปี Be the next Gen of Hospitality (Dummy Company)

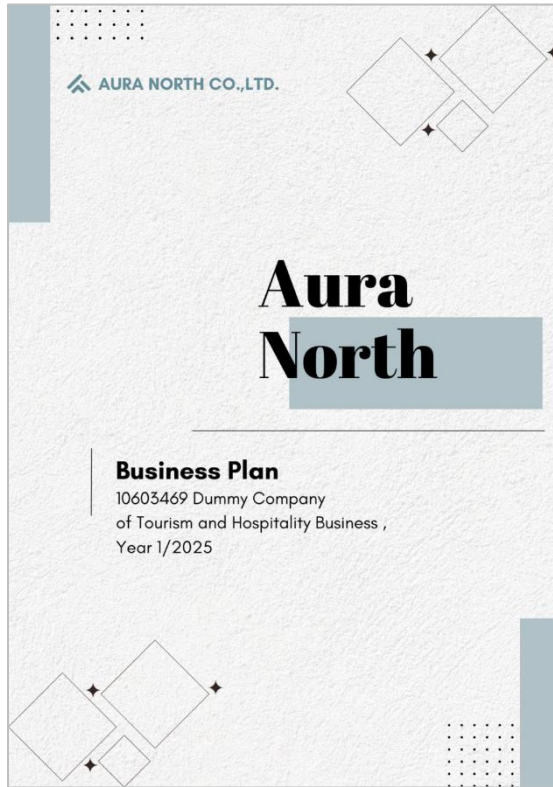
วันที่ 1 กันยายน 2568 เวลา 13.00 - 17.00 น.

ณ ห้องคาราบอยเธียเตอร์ ชั้น 1 อาคารพัฒनावิสิทัศน์

ลำดับ	รหัส	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
61	6509102368	นางสาวภัทรานิษฐ์ จอมแสง	ภัทรณี	
62	6509102369	นายภาคภูมิ อธิกะ		
63	6509102370	นางสาวกิตตินันท์ เลิศพิศาลวุฒิ		
64	6509102372	นางสาวณิวัศน์ ย่อมพันธ์	ณิวัศน์	
65	6509102374	นางสาวมณีนันท์ โพธิธรรม	มณีนันท์	
66	6509102376	นางสาวมินลา อ่อนโชน	มินลา	
67	6509102377	นางสาวยศวดี ไชยเดช	ยศวดี	
68	6509102378	นายวีโรจน์ วิยะโส		
69	6509102379	นางสาวจี เพียรทอง	จี	
70	6509102380	นางสาวชัชกรณณ์ นิลเนตร	ชัชกรณณ์	
71	6509102381	นางสาวณิชา บุญผาชาติ	ณิชา	
72	6509102382	นางสาววรรณภา สุพรรณนนท์	วรรณภา	
73	6509102383	นางสาววรรณวดี บุญช่วยเหลือ	วรรณวดี	
74	6509102384	นางสาวรัชันท์ ปัทมาลัย	รัชันท์	
75	6509102385	นางสาววิศรา หลินสุนนท์	วิศรา	
76	6509102386	นางสาววิภา ชาวพิทักษ์	วิภา	
77	6509102388	นางสาววิวรรษา เล้าสวย	วิวรรษา	
78	6509102389	นางสาวศิริกร คนแรง	ศิริกร	
79	6509102390	นายศุภวิชญ์ รำนา	ศุภวิชญ์	
80	6509102391	นางสาวศุภสุดา ตีเจริญสกุล	ศุภสุดา	
81	6509102392	นางสาวสภัทรีพร ศรีกรต	สภัทรีพร	
82	6509102393	นางสาวสิรารวม ไทยบัณฑิตย์	สิรารวม	
83	6509102394	นางสาวสิริกัญญา พิมพ์สร	สิริกัญญา	
84	6509102395	นางสาวสุกัญญา มาตรา	สุกัญญา	
85	6509102396	นางสาวสุจิตรา จำปาคำ	สุจิตรา	
86	6509102397	นางสาวสุพรรณษา สุทธิพัฒน์โมลี	สุพรรณษา	
87	6509102399	นางสาวหทัยชนก ปินตาเสน	หทัยชนก	
88	6509102400	นางสาวอภิษฐา ต๊ะโน	อภิษฐา	
89	6509102401	นางสาวอิสรา คำพ่วง		
90	6509102402	นายอนุภาพ ฉะปูน	อนุภาพ	

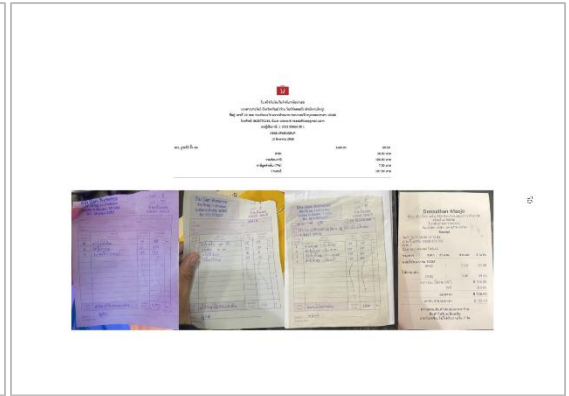
10.4 แผนธุรกิจฉบับย่อ

10.4.1 แผนธุรกิจ บริษัท Aura North Co.,Ltd.



ก		ข	
สารบัญ		สารบัญตาราง	
	หน้า		หน้า
1. ความเป็นมาโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ.....	1		
1.1 ชื่อโครงการ.....	1	ตาราง 1 สอบแบบฝึกหัดการบริการลูกค้า.....	18
1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวทางการจัดการโครงการ.....	1	ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ไร่/ปี.....	19
1.3 สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน.....	3	ตาราง 3 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า / บริการ.....	21
1.4 ลักษณะของงานด้านนี้โครงการ.....	3	ตาราง 4 สอบประเมินคุณภาพ.....	29
1.5 รายชื่อผู้ร่วม / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนหุ้นของแต่ละองค์.....	3	ตาราง 5 แผนการใช้เงินลงทุนเบื้องต้น.....	31
1.6 แผนบริหารโครงการ.....	4	ตาราง 6 SWOT จากข้อมูลเบื้องต้น.....	32
2. แผนการบริหารจัดการองค์กร.....	11	ตาราง 7 จุดคุ้มทุนของโครงการ.....	33
2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design).....	11	ตาราง 8 อัตรากำลังในธุรกิจ.....	33
2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification).....	13	ตาราง 9 อัตราผลตอบแทนเชิงโครงการ.....	36
2.3 สบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร.....	18	ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (SENSITIVITY ANALYSIS).....	36
3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ.....	19		
3.1 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ไร่/ปี.....	19		
4. แผนการตลาด.....	22		
4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ ที่เหมาะสมกับลูกค้า.....	22		
4.2 จุดแข็งเป้าหมาย.....	23		
4.3 สถานะขีดความสามารถ / ไร่/ปี.....	24		
4.4 กลุ่มลูกค้าการตลาด (4 Ps).....	28		
4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด.....	29		
5. แผนการเงิน.....	31		
5.1 การลงทุนในกิจการ (ต้นทุนดำเนินงานตามโครงการ).....	31		
5.2 การประมาณการด้านการเงิน.....	32		
5.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	33		
5.4 วัตถุประสงค์ของแผนของโครงการ.....	33		
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ.....	35		
6.1 ความเสี่ยงจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ.....	35		
6.2 ผลกระทบจากความเสี่ยง.....	36		
7. ผลจากงานวิจัย.....	37		
7.1 ความเป็นไปได้ของงาน.....	37		
7.2 ความเป็นไปได้ของงาน.....	38		
7.3 ความเป็นไปได้ของงาน.....	40		
7.4 ความเป็นไปได้ของงาน.....	43		
8. ภาคผนวก.....	48		
เอกสารที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี).....	48		

Surat Bukti Pembayaran Receipt/Tax Invoice				Surat Bukti Pembayaran Receipt/Tax Invoice			
AMBIERSE				AMBIERSE			
No.	Tgl.	Uraian	Jumlah	No.	Tgl.	Uraian	Jumlah
001	2023	001	2023
002	2023	002	2023
003	2023	003	2023
004	2023	004	2023
005	2023	005	2023
006	2023	006	2023
007	2023	007	2023
008	2023	008	2023
009	2023	009	2023
010	2023	010	2023
011	2023	011	2023
012	2023	012	2023
013	2023	013	2023
014	2023	014	2023
015	2023	015	2023
016	2023	016	2023
017	2023	017	2023
018	2023	018	2023
019	2023	019	2023
020	2023	020	2023
021	2023	021	2023
022	2023	022	2023
023	2023	023	2023
024	2023	024	2023
025	2023	025	2023
026	2023	026	2023
027	2023	027	2023
028	2023	028	2023
029	2023	029	2023
030	2023	030	2023
031	2023	031	2023
032	2023	032	2023
033	2023	033	2023
034	2023	034	2023
035	2023	035	2023
036	2023	036	2023
037	2023	037	2023
038	2023	038	2023
039	2023	039	2023
040	2023	040	2023
041	2023	041	2023
042	2023	042	2023
043	2023	043	2023
044	2023	044	2023
045	2023	045	2023
046	2023	046	2023
047	2023	047	2023
048	2023	048	2023
049	2023	049	2023
050	2023	050	2023
051	2023	051	2023
052	2023	052	2023
053	2023	053	2023
054	2023	054	2023
055	2023	055	2023
056	2023	056	2023
057	2023	057	2023
058	2023	058	2023
059	2023	059	2023
060	2023	060	2023
061	2023	061	2023
062	2023	062	2023
063	2023	063	2023
064	2023	064	2023
065	2023	065	2023
066	2023	066	2023
067	2023	067	2023
068	2023	068	2023
069	2023	069	2023
070	2023	070	2023
071	2023	071	2023
072	2023	072	2023
073	2023	073	2023
074	2023	074	2023
075	2023	075	2023
076	2023	076	2023
077	2023	077	2023
078	2023	078	2023
079	2023	079	2023
080	2023	080	2023
081	2023	081	2023
082	2023	082	2023
083	2023	083	2023
084	2023	084	2023
085	2023	085	2023
086	2023	086	2023
087	2023	087	2023
088	2023	088	2023
089	2023	089	2023
090	2023	090	2023
091	2023	091	2023
092	2023	092	2023
093	2023	093	2023
094	2023	094	2023
095	2023	095	2023
096	2023	096	2023
097	2023	097	2023
098	2023	098	2023
099	2023	099	2023
100	2023	100	2023



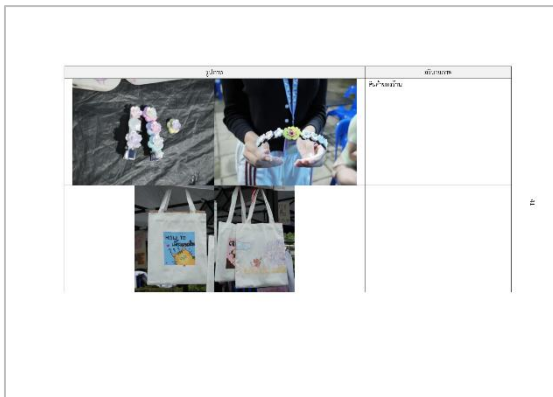
10.4.2 แผนธุรกิจ บริษัท Handsy Soul จำกัด



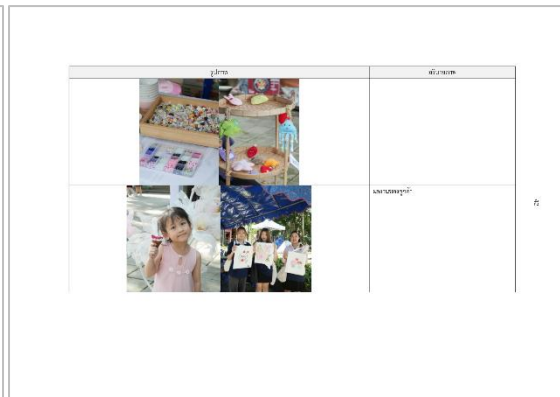
สารบัญ	
	หน้า
1. ความเป็นมาโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ	1
1.1 ชื่อกิจการ Handsy Soul	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ	2
การวิเคราะห์ SWOT	2
1.3 ผลตอบรับจากการลงทุนไปโครงการ	4
1.4 ลักษณะของกิจการ/สินค้าโครงการ	4
1.5 รายชื่อหุ้นส่วน / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนหุ้นที่ถือครอง	5
1.6 แผนบริหารโครงการ	5
2. แผนการบริหารจัดการองค์กร	12
2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)	12
2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)	13
2.3 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	14
3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ	15
3.1 ต้นทุนในการผลิตสินค้า / บริการ	15
4. แผนการตลาด	21
4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ (ที่จะส่งมอบให้ลูกค้า)	21
4.2 จุดคุ้มทุนขาย	23
4.3 สถานที่ขายสินค้า / บริการ	23
4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	25
4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด	26
5. แผนการเงิน	27
5.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อนการดำเนินงานโครงการ)	27
5.3 การประเมินผลการดำเนินงาน	28
5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน	29
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ	31
6.1 ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแผนทางเลือกอื่น	31
6.2 ผลกระทบจากความเสียหาย	32
7. ผลงานทางด้านบัญชี	33
7.1 กระบวนการวางแผน/ประชุม	33
7.2 กระบวนการติดต่อประสานงาน	37

7.3 กระบวนการจัดเตรียมงาน	38
7.4 ทรัพย์สิน/งาน/ขายสินค้า	40
8. ภาคผนวก	43
5.1 ใบเสร็จรับเงิน/ใบยอดคิด	43
5.2 ใบเสร็จรับเงิน/ใบยอดคิด	44

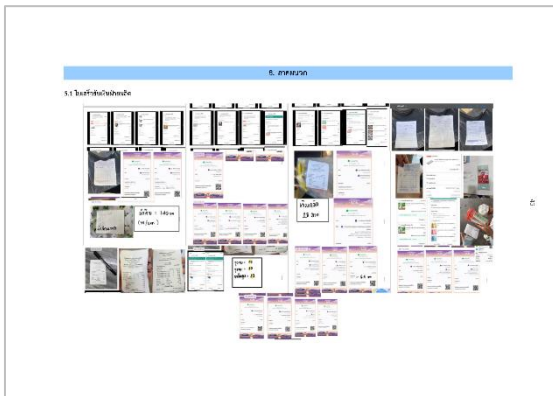
สารบัญตาราง	
	หน้า
ตาราง 1 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	14
ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / บริการ	15
ตาราง 3 งบประมาณการรายได้จากการขายสินค้า / บริการ	19
ตาราง 4 งบประมาณด้านการตลาด	26
ตาราง 5 แผนการใช้เงินลงทุนเบื้องต้น	27
ตาราง 6 ส่วนใจลงทุนโครงการ	28
ตาราง 7 จุดคุ้มทุนของโครงการ	29
ตาราง 8 อัตราส่วนกำไรสุทธิเบื้องต้น	30
ตาราง 9 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ	30
ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)	32



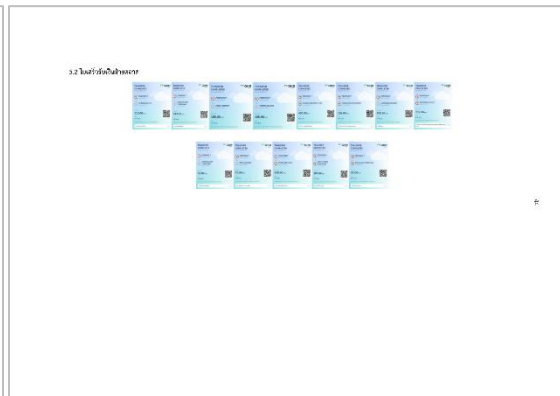
៥



៥



៥



៥

10.4.3 แผนธุรกิจ บริษัท Make a Wish จำกัด

 <p style="text-align: center;">MAKE A WISH</p> <p style="font-size: small; text-align: center;">Tourism and Hospitality Business Management, School of Tourism Development, Maejo University Business plan 1263486 Dummy Company of Tourism and Hospitality Business, Year 1/2555</p>	<p style="text-align: center;">สารบัญ</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="text-align: right; width: 20%;">หน้า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ความจำเป็นโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>1.1 ชื่อกิจการ</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>1.3 ผลกระทบจากภายนอกที่มีต่อโครงการ</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td>1.4 ลักษณะของธุรกิจ/สินค้าโครงการ</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td>สินค้าและบริการของกิจการ คือ</td> <td style="text-align: right;">7</td> </tr> <tr> <td>1. บริการแปลงใจเป็นรอยยิ้ม/ ใจดีมาใจสู้ค่า</td> <td style="text-align: right;">8</td> </tr> <tr> <td>2.5 รายชื่อผู้สนับสนุน / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td>2.6 แผนบริหารโครงการ</td> <td style="text-align: right;">9</td> </tr> <tr> <td>2. แผนการบริหารจัดการองค์กร</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> <tr> <td>2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> <tr> <td>2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)</td> <td style="text-align: right;">17</td> </tr> <tr> <td>2.3 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร</td> <td style="text-align: right;">19</td> </tr> <tr> <td>3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ</td> <td style="text-align: right;">20</td> </tr> <tr> <td>3.1 ต้นทุนในการผลิตสินค้า / ให้บริการ</td> <td style="text-align: right;">20</td> </tr> <tr> <td>4. แผนการตลาด</td> <td style="text-align: right;">24</td> </tr> <tr> <td>4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ (ที่จะส่งผลไปถึงลูกค้า)</td> <td style="text-align: right;">24</td> </tr> <tr> <td>4.2 จุดแข็ง/จุดขาย</td> <td style="text-align: right;">25</td> </tr> <tr> <td>4.3 ช่องทางที่ตรงสินค้า / ให้บริการ</td> <td style="text-align: right;">26</td> </tr> <tr> <td>4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 P's)</td> <td style="text-align: right;">28</td> </tr> <tr> <td>4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด</td> <td style="text-align: right;">30</td> </tr> <tr> <td>5. แผนการเงิน</td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td>5.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อนการดำเนินงานโครงการ)</td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td>5.3 การประมาณการด้านกำไร</td> <td style="text-align: right;">33</td> </tr> <tr> <td>5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน</td> <td style="text-align: right;">34</td> </tr> <tr> <td>6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการ</td> <td style="text-align: right;">37</td> </tr> <tr> <td>6.1 ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแนวทางการแก้ไข</td> <td style="text-align: right;">37</td> </tr> <tr> <td>6.2 ผลกระทบจากความเสี่ยง</td> <td style="text-align: right;">38</td> </tr> <tr> <td>7. ผลการดำเนินงานธุรกิจ</td> <td style="text-align: right;">39</td> </tr> <tr> <td>7.1 งบประมาณการวางแผนลงทุน</td> <td style="text-align: right;">39</td> </tr> </tbody> </table>		หน้า	1. ความจำเป็นโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ	4	1.1 ชื่อกิจการ	4	1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ	4	1.3 ผลกระทบจากภายนอกที่มีต่อโครงการ	7	1.4 ลักษณะของธุรกิจ/สินค้าโครงการ	7	สินค้าและบริการของกิจการ คือ	7	1. บริการแปลงใจเป็นรอยยิ้ม/ ใจดีมาใจสู้ค่า	8	2.5 รายชื่อผู้สนับสนุน / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ	9	2.6 แผนบริหารโครงการ	9	2. แผนการบริหารจัดการองค์กร	15	2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)	15	2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)	17	2.3 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	19	3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ	20	3.1 ต้นทุนในการผลิตสินค้า / ให้บริการ	20	4. แผนการตลาด	24	4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ (ที่จะส่งผลไปถึงลูกค้า)	24	4.2 จุดแข็ง/จุดขาย	25	4.3 ช่องทางที่ตรงสินค้า / ให้บริการ	26	4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 P's)	28	4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด	30	5. แผนการเงิน	32	5.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อนการดำเนินงานโครงการ)	32	5.3 การประมาณการด้านกำไร	33	5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน	34	6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการ	37	6.1 ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแนวทางการแก้ไข	37	6.2 ผลกระทบจากความเสี่ยง	38	7. ผลการดำเนินงานธุรกิจ	39	7.1 งบประมาณการวางแผนลงทุน	39
	หน้า																																																														
1. ความจำเป็นโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ	4																																																														
1.1 ชื่อกิจการ	4																																																														
1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดทำโครงการ	4																																																														
1.3 ผลกระทบจากภายนอกที่มีต่อโครงการ	7																																																														
1.4 ลักษณะของธุรกิจ/สินค้าโครงการ	7																																																														
สินค้าและบริการของกิจการ คือ	7																																																														
1. บริการแปลงใจเป็นรอยยิ้ม/ ใจดีมาใจสู้ค่า	8																																																														
2.5 รายชื่อผู้สนับสนุน / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ	9																																																														
2.6 แผนบริหารโครงการ	9																																																														
2. แผนการบริหารจัดการองค์กร	15																																																														
2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)	15																																																														
2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)	17																																																														
2.3 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	19																																																														
3. แผนการผลิตสินค้าและบริการ	20																																																														
3.1 ต้นทุนในการผลิตสินค้า / ให้บริการ	20																																																														
4. แผนการตลาด	24																																																														
4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ (ที่จะส่งผลไปถึงลูกค้า)	24																																																														
4.2 จุดแข็ง/จุดขาย	25																																																														
4.3 ช่องทางที่ตรงสินค้า / ให้บริการ	26																																																														
4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 P's)	28																																																														
4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด	30																																																														
5. แผนการเงิน	32																																																														
5.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อนการดำเนินงานโครงการ)	32																																																														
5.3 การประมาณการด้านกำไร	33																																																														
5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน	34																																																														
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการ	37																																																														
6.1 ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแนวทางการแก้ไข	37																																																														
6.2 ผลกระทบจากความเสี่ยง	38																																																														
7. ผลการดำเนินงานธุรกิจ	39																																																														
7.1 งบประมาณการวางแผนลงทุน	39																																																														
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>7.2 งบประมาณการซื้ออุปกรณ์</td> <td style="text-align: right;">60</td> </tr> <tr> <td>7.3 งบประมาณการจ้างแรงงาน</td> <td style="text-align: right;">61</td> </tr> <tr> <td>7.4 งบผู้ถือหุ้นรายปี</td> <td style="text-align: right;">62</td> </tr> <tr> <td>ภาคผนวก</td> <td style="text-align: right;">64</td> </tr> <tr> <td>เอกสารที่เกี่ยวข้อง (หน้า 1)</td> <td style="text-align: right;">64</td> </tr> </tbody> </table>	7.2 งบประมาณการซื้ออุปกรณ์	60	7.3 งบประมาณการจ้างแรงงาน	61	7.4 งบผู้ถือหุ้นรายปี	62	ภาคผนวก	64	เอกสารที่เกี่ยวข้อง (หน้า 1)	64	<p style="text-align: center;">สารบัญตาราง</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="text-align: right; width: 20%;">หน้า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตาราง 1 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร</td> <td style="text-align: right;">19</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ให้บริการ</td> <td style="text-align: right;">21</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 3 งบประมาณการโฆษณาทางรายสินค้า / บริการ</td> <td style="text-align: right;">23</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 4 งบประมาณด้านการตลาด</td> <td style="text-align: right;">28</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 5 แผนการใช้เงินเป็นกองทุนเงิน</td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 6 งบกำไรขาดทุนของกิจการ</td> <td style="text-align: right;">33</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 7 งบผู้ถือหุ้นของกิจการ</td> <td style="text-align: right;">34</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 8 อัตราส่วน/ ไร่สุทธิของผู้ถือหุ้น</td> <td style="text-align: right;">35</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 9 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์โครงการ</td> <td style="text-align: right;">36</td> </tr> <tr> <td>ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)</td> <td style="text-align: right;">38</td> </tr> </tbody> </table>		หน้า	ตาราง 1 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	19	ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ให้บริการ	21	ตาราง 3 งบประมาณการโฆษณาทางรายสินค้า / บริการ	23	ตาราง 4 งบประมาณด้านการตลาด	28	ตาราง 5 แผนการใช้เงินเป็นกองทุนเงิน	32	ตาราง 6 งบกำไรขาดทุนของกิจการ	33	ตาราง 7 งบผู้ถือหุ้นของกิจการ	34	ตาราง 8 อัตราส่วน/ ไร่สุทธิของผู้ถือหุ้น	35	ตาราง 9 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์โครงการ	36	ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)	38																														
7.2 งบประมาณการซื้ออุปกรณ์	60																																																														
7.3 งบประมาณการจ้างแรงงาน	61																																																														
7.4 งบผู้ถือหุ้นรายปี	62																																																														
ภาคผนวก	64																																																														
เอกสารที่เกี่ยวข้อง (หน้า 1)	64																																																														
	หน้า																																																														
ตาราง 1 งบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	19																																																														
ตาราง 2 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ให้บริการ	21																																																														
ตาราง 3 งบประมาณการโฆษณาทางรายสินค้า / บริการ	23																																																														
ตาราง 4 งบประมาณด้านการตลาด	28																																																														
ตาราง 5 แผนการใช้เงินเป็นกองทุนเงิน	32																																																														
ตาราง 6 งบกำไรขาดทุนของกิจการ	33																																																														
ตาราง 7 งบผู้ถือหุ้นของกิจการ	34																																																														
ตาราง 8 อัตราส่วน/ ไร่สุทธิของผู้ถือหุ้น	35																																																														
ตาราง 9 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์โครงการ	36																																																														
ตาราง 10 วิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)	38																																																														

3) งบดุลแบบแสดงวิธีคิด (Accounting Statement of Balance Sheet) แสดงผลรวมค่าจ้างบริษัท ส.ป.บ. (S.P.B. Company) แบบแสดงวิธีคิด

3.1 งบดุลแบบแสดงวิธีคิด

หมวด	มูลค่า	หน่วย
สินทรัพย์	1,133	
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,133	
เงินสด	1,133	
หนี้สิน	1,133	
หนี้สินหมุนเวียน	1,133	
หนี้สินระยะยาว	0	
ส่วนของผู้ถือหุ้น	0	
ส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ	0	
ส่วนของผู้ถือหุ้นพิเศษ	0	

6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

6.1 ความเสี่ยงของโครงการ ผลกระทบเชิงลบต่อความยั่งยืน

ความเสี่ยง	ผลกระทบเชิงลบ	ผลกระทบเชิงบวก	มาตรการ
1) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	การดำเนินงานที่ไม่โปร่งใส	การดำเนินงานที่โปร่งใส	การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
2) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	การปล่อยมลพิษ	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
3) ความเสี่ยงด้านสังคม	การละเมิดสิทธิมนุษยชน	การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติตามกฎหมายสิทธิมนุษยชน
4) ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	การขาดทุน	การกำไร	การวางแผนทางการเงิน

6.2 ผลกระทบความยั่งยืน

6.2.1 งบดุลแบบแสดงวิธีคิด (Sensitivity Analysis)

ประเภท	มูลค่า	หน่วย
สินทรัพย์	1,133	
หนี้สิน	1,133	
ส่วนของผู้ถือหุ้น	0	

หมายเหตุ: ผลกระทบของความยั่งยืนอาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับบริบทของโครงการและพื้นที่ดำเนินงาน

7. ผลงานการดำเนินงาน

7.1 ผลงานการดำเนินงาน

ภาพ	คำอธิบาย
	การประชุมคณะกรรมการ
	การประชุมผู้บริหาร
	การประชุมพนักงาน

7.2 ผลงานการดำเนินงาน

ภาพ	คำอธิบาย
	การประชุมคณะกรรมการ
	การประชุมผู้บริหาร
	การประชุมพนักงาน

7.3 ผลงานการดำเนินงาน

ภาพ	คำอธิบาย
	การประชุมคณะกรรมการ
	การประชุมผู้บริหาร
	การประชุมพนักงาน

7.4 ผลงานการดำเนินงาน

ภาพ	คำอธิบาย
	การประชุมคณะกรรมการ
	การประชุมผู้บริหาร
	การประชุมพนักงาน



7.5 ผลงานการดำเนินงาน

ภาพ	คำอธิบาย
	การประชุมคณะกรรมการ
	การประชุมผู้บริหาร
	การประชุมพนักงาน

အကျဉ်းချုပ်

ပထမဆုံးအကြိမ် (၀၅/၀၅/၂၀၂၀)

ရက်စွဲ/အချိန်အနားချိန်




ပုံစံ ၂.၀ အစည်းအဝေးပုံစံ

ပုံစံ ၂.၁ အစည်းအဝေးပုံစံ

အစည်းအဝေး ၂၀ ကျင်းပပြီးနောက်
အချိန်အနားချိန် ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၁၀ ရက်၊ နံနက် ၁၀ နာရီ
အစည်းအဝေး ၂၀ ကျင်းပပြီးနောက် ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၁၀ ရက်၊ နံနက် ၁၀ နာရီ

အကျဉ်းချုပ်

အစည်းအဝေး

ပုံစံ ၂.၀ အစည်းအဝေးပုံစံ

ပုံစံ ၂.၁ အစည်းအဝေးပုံစံ

ပုံစံ ၂.၂ အစည်းအဝေးပုံစံ

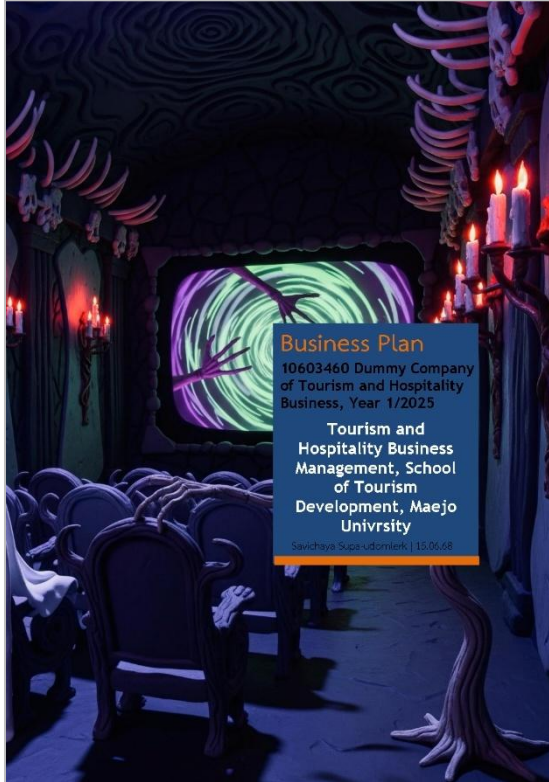


ပုံစံ ၂.၁ အစည်းအဝေးပုံစံ



ပုံစံ ၂.၂ အစည်းအဝေးပုံစံ

10.4.4 แผนธุรกิจ บริษัท Siang Krasip



Business Plan
 10603460 Dummy Company
 of Tourism and Hospitality
 Business, Year 1/2025
 Tourism and
 Hospitality Business
 Management, School
 of Tourism
 Development, Maejo
 University
 Savichaya Supa-udomlek | 13.06.68

ก		ข	
สารบัญ	หน้า	สารบัญตาราง	หน้า
1. ความเป็นมาโครงการ และเป้าหมายธุรกิจ	1	ตาราง 1 สปรบประมาณด้านการบริหารจัดการองค์กร	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 ชื่อกิจการ	1	ตาราง 2 สปรบประมาณด้านการตลาด	18
1.2 โอกาสทางธุรกิจ และแนวคิดในการจัดนำโครงการ	1	ตาราง 3 ต้นทุนการผลิตสินค้า / ให้บริการ	12
1.3 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	4	ตาราง 4 สปรบประมาณด้านการตลาด	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.4 ลักษณะของกิจการดำเนินโครงการ	4	ตาราง 5 งบประมาณการรายได้จากการขายสินค้า / บริการ	13
1.5 รายชื่อหุ้นส่วน / ผู้ถือหุ้น และสัดส่วนหุ้นที่ถือครอง	4	ตาราง 6 แผนการใช้เงินทุนหมุนเวียน	19
1.6 แผนบริหารโครงการ	5	ตาราง 7 สบ้ำไรขาดทุนงบประมาณ	20
2. แผนการบริหารจัดการองค์กร	9	ตาราง 8 จุดคุ้มทุนของโครงการ	21
2.1 โครงสร้างองค์กร (Job Design)	9	ตาราง 9 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อหุ้น	21
2.2 บทบาทหน้าที่ (Job Specification)	10	ตาราง 10 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยโครงการ	22
3. แผนการผลิตสินค้า/บริการให้ลูกค้า	12	ตาราง 11 วิเคราะห์ความไว (SENSITIVITY ANALYSIS)	24
3.1 ต้นทุนในการผลิตสินค้า / ให้บริการ	12		
4. แผนการตลาด	14		
4.1 ลักษณะของสินค้า / บริการ (ที่จะส่งมอบให้ลูกค้า)	14		
4.2 ลูกค้าเป้าหมาย	14		
4.3 สถานที่ขายสินค้า / ให้บริการ	15		
4.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	17		
4.5 แผนงบประมาณด้านการตลาด	18		
5. แผนการเงิน	19		
5.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อนการดำเนินงานตามโครงการ)	19		
5.3 การประมาณการด้านการเงิน	20		
5.4 วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของการลงทุน	21		
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ	23		
6.1 ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบต่อโครงการ และแผนรองรับหรือแนวทางการแก้ไข	23		
6.2 ผลกระทบจากความเสี่ยง	24		
7. แผนการดำเนินงานธุรกิจ	25		
7.1 กระบวนการวางแผน/ประชุม	25		
7.2 กระบวนการจัดสรรงบประมาณ	26		
7.3 กระบวนการจัดซื้อปริมาณ	26		
7.4 วันจัดงาน/ขายสินค้า	27		
8. ภาคผนวก	30		

