

แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2568

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่ การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
1.	นโยบายสิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	หมวดที่ 1 คุณณภรณ์, หมวดที่ 2 คุณวิทวัส
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓	✓	
2.	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	หมวดที่ 1 คุณณภรณ์, หมวดที่ 2 คุณวิทวัส
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓	✓	
		Line		✓		
3.	การปฏิบัติตามกฎหมาย	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	หมวดที่ 1 คุณณภรณ์, หมวดที่ 2 คุณวิทวัส
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓	✓	
		Line		✓		
4.	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	หมวดที่ 5 คุณภัทรา ภรณ์, หมวด ที่ 2 คุณ วิทวัส
		Facebook		✓	✓	
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓	✓	
		Line		✓		
		จอ Digital Signage		✓	✓	

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่ การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
5.	เป้าหมายและ มาตรการพลังงาน- ทรัพยากร (ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมัน เชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม กระดาษ และอื่นๆ)	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่ม ีการเปลี่ยน แปลง	✓	✓	หมวดที่ 1 คุณณภักษ์, หมวดที่ 2 คุณวิทวัส, หมวดที่ 3 คุณพิทักษ์ แดน
		Line		✓		
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓	✓	
6.	เป้าหมายและ มาตรการจัดการ ของเสีย	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่ม ีการเปลี่ยน แปลง	✓	✓	หมวดที่ 4 คุณดวงใจ หมวดที่ 2, คุณวิทวัส
		Line		✓		
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓	✓	
7.	ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของ เสีย	เว็บไซต์	ทุกเดือน	✓	✓	หมวดที่ 3 คุณพิทักษ์ แดน, หมวดที่ 2, คุณวิทวัส
		Line		✓		
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓	✓	
8.	สินค้าและบริการที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่ม ีการเปลี่ยน แปลง	✓	✓	หมวดที่ 2 คุณวิทวัส, หมวดที่ 6 คุณปิยะพร
		Line		✓		
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓	✓	
9.	ก๊าซเรือนกระจก	บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่ม ีการเปลี่ยน แปลง	✓	✓	หมวดที่ 3 คุณพิทักษ์ แดน, หมวดที่ 2 คุณวิทวัส
		Line		✓		