

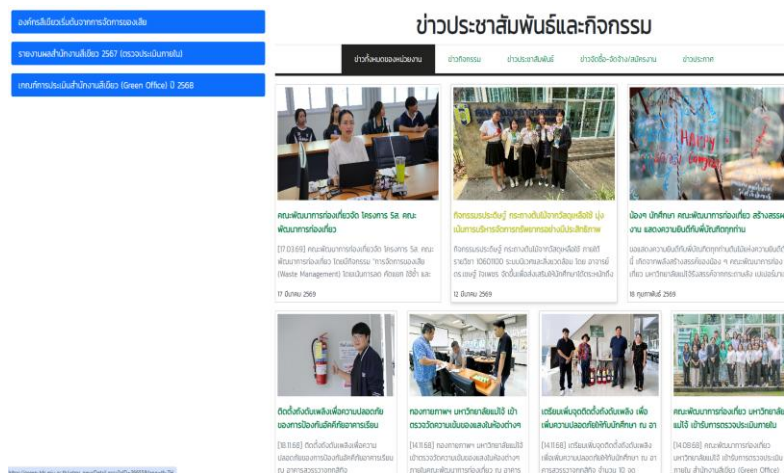
2.2.1 กำหนดช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับหัวข้อการสื่อสารและองค์กร

คณะกรรมการท่องเที่ยว ได้กำหนดช่องทางการสื่อสาร จำนวน 7 ช่องทาง ดังนี้

- 1) Web site : Green Office, 2) จอ Digital Signage, 3) การประชุมเพื่อ สื่อสารให้บุคลากรรับทราบในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง, 4) บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน, 5) ป้ายประชาสัมพันธ์ในห้องน้ำ, 6) ภาพพักหน้าจอเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องเรียน, 7) Facebook : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 8) Line : กลุ่มสำนักงานสีเขียว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

(1) เว็บไซต์ Green Office

คณะกรรมการท่องเที่ยว ได้จัดทำเว็บไซต์สำนักงานสีเขียว(<https://green-tds.mju.ac.th>) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้สนใจ พร้อมทั้งทำให้ง่ายต่อการจัดการข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่มากขึ้น และง่ายต่อการแสดงข้อมูลสำนักงานสีเขียว



(2) จอ Digital Signage

การประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมผ่านจอประชาสัมพันธ์ Digital Signage หน้าห้องงานบริการการศึกษา ซึ่งมีนักศึกษาติดต่อจำนวนมาก เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้นักศึกษา และบุคลากรได้อย่างทั่วถึง



(3) การประชุมเพื่อ สื่อสารให้บุคลากรรับทราบในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การประชุม เพื่อสื่อสารให้บุคลากรรับทราบในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบร่วมกัน พร้อมทั้งได้แลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะต่างๆ



(4) บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

บอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารนโยบาย สำนักงานสีเขียวของคณะพัฒนาการท่องเที่ยว และเผยแพร่สื่อให้ความรู้ ความสำคัญของสำนักงานสีเขียว ในด้านต่างๆ



(5) ป้ายประชาสัมพันธ์ในห้องน้ำ

เป็นการจัดทำสื่อให้ความรู้ ความสำคัญ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ เช่น การคัดแยกขยะ การประหยัดพลังงาน เป็นต้น โดยจะมีการสลับสับเปลี่ยนป้ายทุก 3 เดือน เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลากหลาย



(6) ภาพพิกหน้าจอเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องเรียน

ในส่วนของเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องเรียน จะเป็นการเผยแพร่ความตระหนักรู้ ถึง สำนักงานสีเขียว (Green Office)



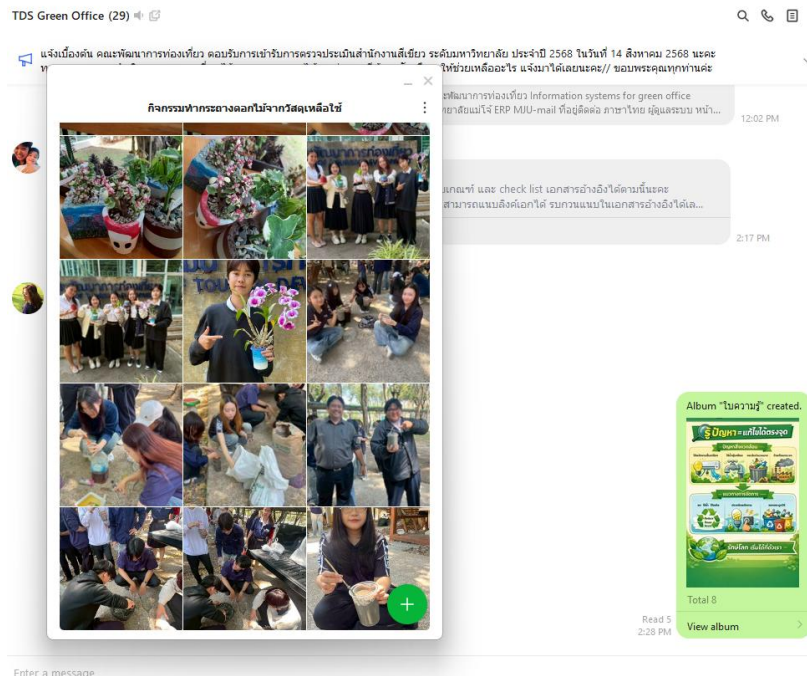
(7) Facebook : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีเพจ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลต่างๆ ในคณะ รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรม ในด้านสำนักงานสีเขียว



(8) Line :- กลุ่มสำนักงานสีเขียว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมี Line กลุ่มสำนักงานสีเขียว คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ในคณะที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสีเขียว



2.2.1 (3) กำหนดกลุ่มเป้าหมายรับเรื่องสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2568

กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร ภายใน ได้แก่ บุคลากรคณะพัฒนาการท่องเที่ยว นักศึกษา ภายนอก ได้แก่ บุคลากรส่วนงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย, ผู้ปกครองนักศึกษา, ผู้มาติดต่อคณะ, แม่บ้าน

2.2.1 (4) กำหนดผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยวมีการกำหนดคณะกรรมการ การสื่อสารและการสร้างจิตสำนึก จำนวน 4 คน เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องของการสื่อสาร โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสำนักงานสีเขียว เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 เพื่อบอกหมายหน้าที่ในการดำเนินการสื่อสารและการสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและผู้ใช้บริการ