

2.2.1 การกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน

2.2.1 กำหนดหัวข้อและความถี่การสื่อสาร ตามแผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567 ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
1.	นโยบายสิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	คุณวิทวัส, คุณณภวัช, หมวดที่ 1, หมวดที่ 2
		Facebook		✓	✓	
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓		
		หนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์		✓		
2.	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	คุณณภวัช, หมวดที่ 1
		ประชุม		✓		
3.	การปฏิบัติตามกฎหมาย	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	คุณณภวัช, หมวดที่ 1
		ประชุม		✓		
4.	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)	เว็บไซต์		✓	✓	หมวดที่ 5
		Facebook		✓	✓	
		จอ Digital Signage		✓		
		ประชุม		✓		

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
5.	เป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร (ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมัน เชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม กระดาษ และอื่นๆ)	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	หมวดที่ 3
		Facebook		✓	✓	
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓		

6.	เป้าหมายและ มาตรการจัดการ ของเสีย	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มี การเปลี่ยน แปลง	✓	✓	หมวดที่ 4
		Facebook		✓	✓	
		บอร์ดประชาสัมพันธ์		✓		
7.	ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของ เสีย	เว็บไซต์	ทุกเดือน	✓	✓	คุณพิทักษ์ แดน หมวดที่ 3
8.	สินค้าและบริการที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มี การเปลี่ยน แปลง	✓	✓	หมวดที่ 6
9.	ก๊าซเรือนกระจก	บอร์ดประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มี การเปลี่ยน แปลง	✓	✓	หมวดที่ 3